

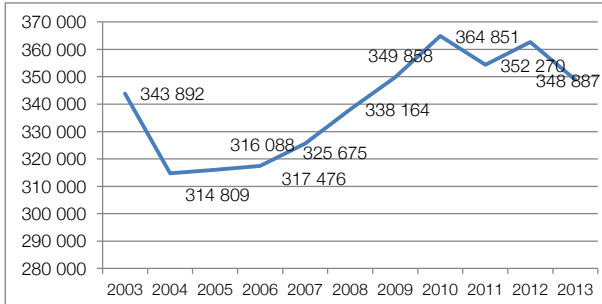
Le marché belge est le 1er marché étranger de Bourgogne*.
Il représente 15,4% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 6ème place, avec 3,25% des nuitées belges en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

Un marché en hausse de 1,45% depuis 2003 mais accusant une légère baisse de -1,55% par rapport à 2011.

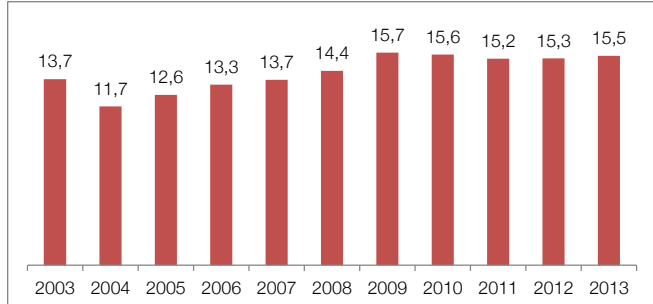
(*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation)

-Evolution de 2003 à 2013 *
(nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle *
(en %)

dans les nuitées étrangères en Bourgogne



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle belge est la 1ère clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 18,2% des nuitées étrangères.

Un marché en hausse de +8,6% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 5% des nuitées belges en France, elle se place au 6ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,30 nuit

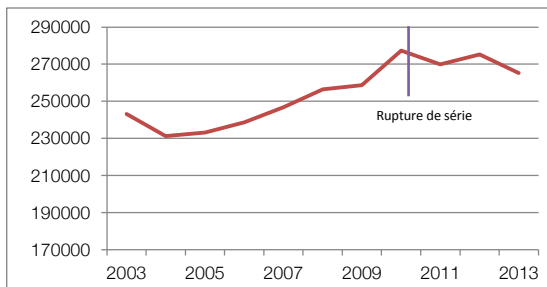
52,2% des nuitées en juin, juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
5,0%

Classement 2013 de la Bourgogne
6ème

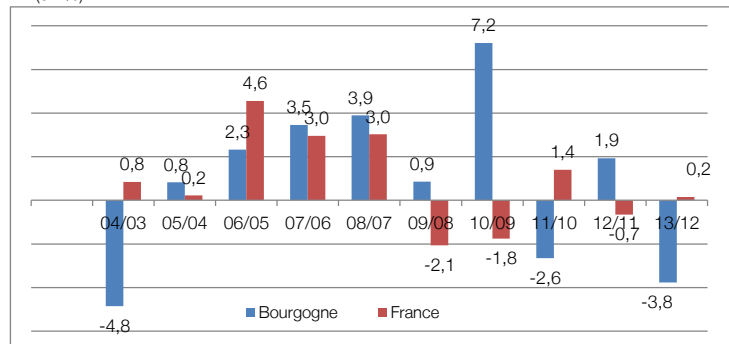
Fréquentation

-Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



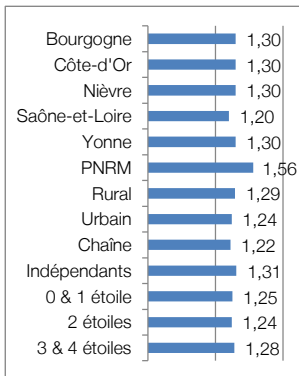
-Evolution de 2003 à 2013
(en %)

2013/2003
Bourgogne 9,1%
France 15,2%



Durée de séjour

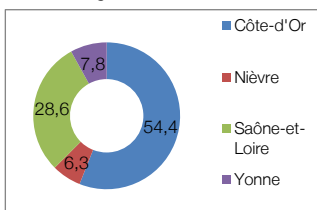
En nuits



Répartition des nuitées

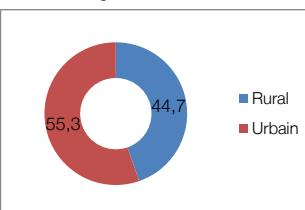
- Par département

Nuitées belges en %



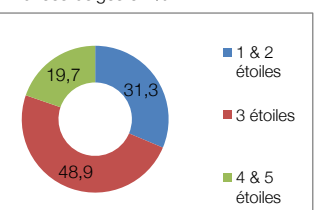
- Par espace

Nuitées belges en %



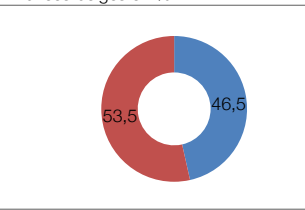
- Par catégorie de confort

Nuitées belges en %



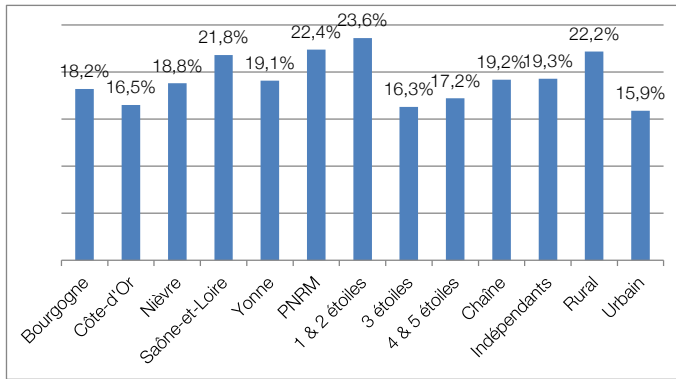
- Par type d'établissement

Nuitées belges en %

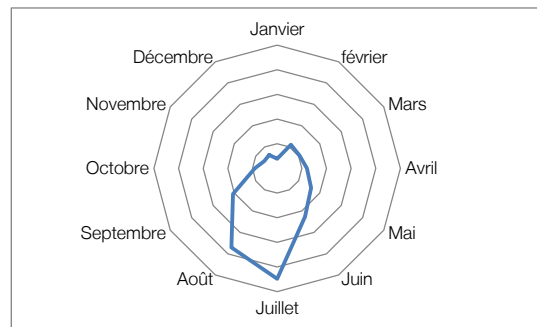


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

La clientèle belge est la 4ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 8,7% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de -19,5% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,55% des nuitées belges en France, elle se place au 11ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 2,10 nuits

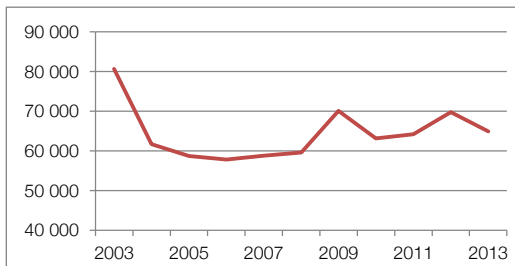
68% des nuitées en juillet et août

Part de marché de la Bourgogne
1,5%

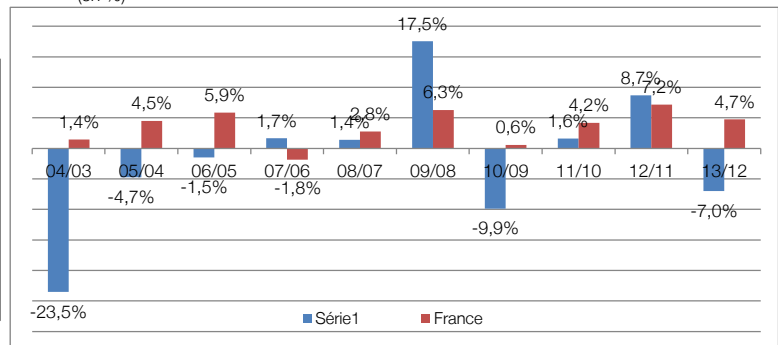
Classement 2013 de la Bourgogne
11ème

Fréquentation

-Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



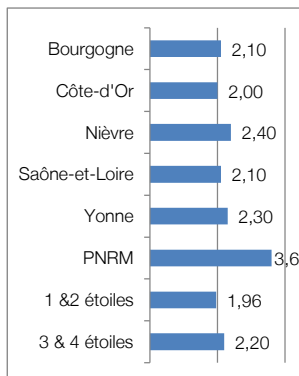
-Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne -19,5%
France 35,0%

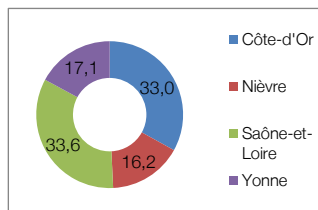
Durée de séjour

En nuits

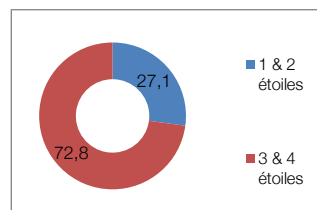


Répartition des nuitées

- Par département
Nuitées belges en %

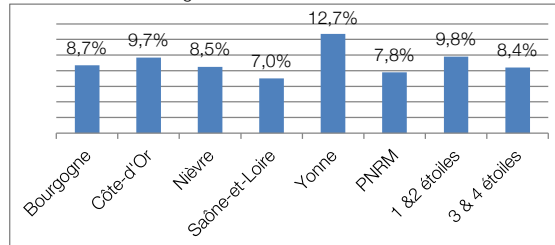


- Par catégorie de confort
Nuitées belges en %

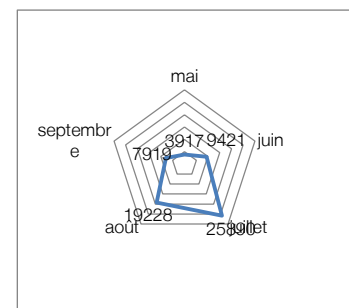


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



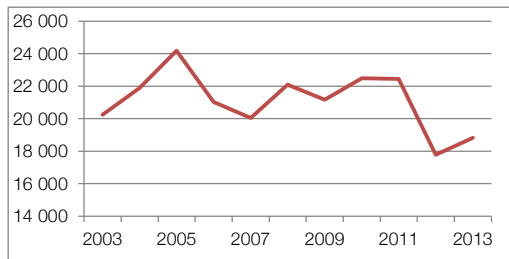
Fréquentation dans les gîtes

A retenir

La clientèle belge est la 1^{ère} clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation, représentant 19% des nuitées étrangères.
 Un marché en baisse de -7% par rapport à 2003 (à relativiser en raison de la baisse du parc observé).
 Durée moyenne de séjour : 7,61nuits.

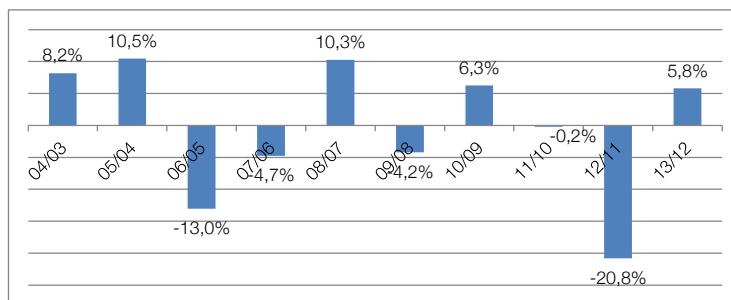
Fréquentation

-Evolution de 2003 à 2013
 (nombre de nuitées)



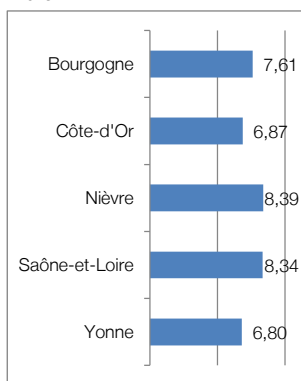
-Evolution de 2003 à 2013
 (en %)

2013/2003
 Bourgogne -7,0%



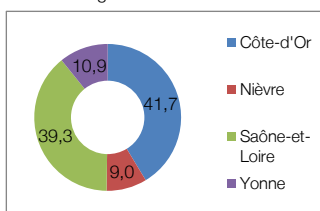
Durée de séjour

En nuits



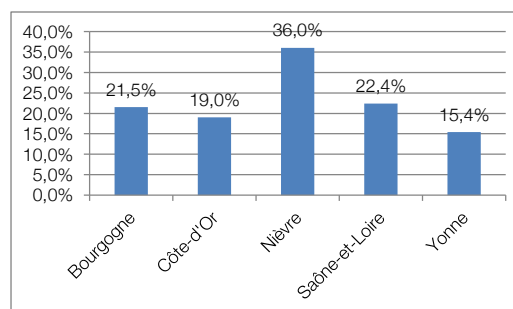
Répartition des nuitées

- Par département
 Nuitées belges en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché belge en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	16,5%
Tour de Bourgogne à vélo	15,3%
Tourisme viti-vinicole	20,5%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	10,8%

Une question?
 Votre contact
 à Bourgogne Tourisme :
 Fanny OEUVRAY
 f.oeuvray@crt-bourgogne.fr
 Tél. : 03 80 280 284