



2014

## «Positionnement concurrentiel de la Bourgogne»

### Ce qu'il faut retenir

La Bourgogne se situe à la 12<sup>ème</sup> place des régions françaises pour les nuitées hôtelières et au 15<sup>ème</sup> rang pour les nuitées en camping. (année 2014 de référence).

En 2014, concernant les nuitées hôtelières, elle gagne une place sur les marchés chinois (2<sup>ème</sup> rang) et danois (8<sup>ème</sup> rang), elle gagne trois places sur le marché russe (11<sup>ème</sup> rang). Elle en perd une sur les marchés espagnol, italien, japonais et suédois et elle perd deux places sur le marché autrichien.

Sa meilleure place est sur le marché chinois, où elle se situe au 2<sup>ème</sup> rang des régions françaises.

En 2014, concernant les nuitées dans les campings, la Bourgogne reste stable sur les marchés allemand, espagnol et luxembourgeois. Elle perd une place sur les marchés autrichien et italien, elle perd 3 places sur les marchés danois et néerlandais et elle perd 4 places sur le marché belge. En revanche la région gagne une place sur les marchés britannique et suisse. Sa meilleure place est sur le marché néerlandais, où elle se situe au 10<sup>ème</sup> rang des régions françaises.

En termes d'évolution\* des nuitées :

La Bourgogne, tant au niveau des nuitées hôtelières que celles dans les campings, enregistre une hausse entre 2010 et 2014 avec respectivement (+1,2% et +3,5%).

Parmi ses régions directement concurrentes, les régions Alsace et Champagne-Ardenne dans l'hôtellerie, et la région Franche-Comté dans les campings progressent plus fortement que l'évolution de la Bourgogne.

Nuitées hôtelières – année 2014		Total
1	Ile-de-France	66 738 973
2	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	21 695 395
3	Rhône-Alpes	18 287 031
4	Aquitaine	8 838 947
5	Midi-Pyrénées	8 124 520
6	Languedoc-Roussillon	7 369 393
7	Bretagne	7 134 694
8	Alsace	6 681 449
9	Pays-de-la-Loire	6 299 665
10	Nord-Pas-de-Calais	6 129 654
11	Centre-Val-de-Loire	5 530 331
12	<b>Bourgogne</b>	4 898 621
13	Basse-Normandie	4 676 950
14	Poitou-Charentes	4 596 749
15	Lorraine	3 673 894
16	Auvergne	3 359 146
17	Champagne-Ardenne	3 003 790
18	Haute-Normandie	2 911 847
19	Corse	2 881 479
20	Picardie	2 559 181
21	Franche-Comté	1 870 961
22	Limousin	1 246 690
		<b>198 509 359</b>

Nuitées campings – année 2014		Total
1	Languedoc-Roussillon	19 267 292
2	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	15 232 998
3	Aquitaine	14 849 220
4	Pays-de-la-Loire	10 636 465
5	Bretagne	9 772 055
6	Rhône-Alpes	8 719 581
7	Poitou-Charentes	6 943 482
8	Midi-Pyrénées	4 298 688
9	Corse	3 945 715
10	Basse-Normandie	2 621 861
11	Ile-de-France	1 782 681
12	Auvergne	1 759 017
13	Centre-Val-de-Loire	1 750 821
14	Franche-Comté	1 234 055
15	<b>Bourgogne</b>	1 204 402
16	Picardie	1 157 225
17	Alsace	921 107
18	Lorraine	834 082
19	Limousin	801 728
20	Nord-Pas-de-Calais	765 456
21	Haute-Normandie	629 457
22	Champagne-Ardenne	615 870
		<b>109 743 258</b>

# Evolution\* dans l'hôtellerie

En Bourgogne, en 5 ans (2010 – 2014), on remarque une légère évolution positive de la clientèle touristique (+1,2%). La Bourgogne se situe à la 12<sup>ème</sup> place des régions françaises en termes de nuitées. L'évolution nationale enregistrée est de + 1,1% sur la même période, soit une évolution égale à celle de la Bourgogne.

Parmi les régions concurrentes de la Bourgogne, les régions Alsace et Champagne-Ardenne se démarquent avec des évolutions respectives de +2,9% et +2,8% entre 2010 et 2014.

Concernant la clientèle française, elle est stable dans l'hôtellerie autant sur le plan national qu'en Bourgogne entre 2010 et 2014. Les régions Alsace et Champagne-Ardenne ont de belles progressions supérieures à la moyenne nationale.

Concernant la clientèle étrangère, on enregistre une hausse des nuitées étrangères au niveau national de +2,9%. L'évolution de la Bourgogne de +3,5% est supérieure à l'évolution nationale. Seules les régions Alsace et Basse Normandie (parmi les régions concurrentes à la Bourgogne) ont une évolution supérieure à celle de la Bourgogne.

Les meilleures évolutions de la région Bourgogne par rapport à ses régions concurrentes, on les retrouve sur les marchés :

- Belge : +2,0% (1<sup>er</sup> marché étranger dans l'hôtellerie de la Bourgogne, 6<sup>ème</sup> place au niveau national en 2014)
- Chinois : +58,6% (2<sup>ème</sup> marché étranger dans l'hôtellerie de la Bourgogne, 2<sup>ème</sup> place au niveau national en 2014);
- Russe : + 20,8% (12<sup>ème</sup> marché dans l'hôtellerie en Bourgogne , 11<sup>ème</sup> place au niveau national en 2014).

EVOLUTION 2014/2010 (en %)			
	Tot	Frcs	Etgr
Alsace	2,9	1,4	5,4
Aquitaine	1,5	0,6	6,1
Auvergne	0,0	-0,4	3,5
<b>Bourgogne</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>3,5</b>
Bretagne	1,4	1,3	2,1
Centre	-0,3	-0,6	0,6
Champagne-Ardenne	2,8	3,8	0,5
Franche-Comté	-1,0	-1,4	1,4
Lorraine	0,7	0,4	1,6
Basse-Normandie	0,6	-1,1	5,7
Haute-Normandie	0,4	0,0	1,9
Total	1,1	0,1	2,9

Evolution 2014/2010 (en %) - 1ers marchés de la Bourgogne										
	Belg	GB	All	NL	CH	IT	EU	Chine	Esp	Jap
Alsace	2,9	4,1	5,0	-1,2	9,3	-0,8	7,5	40,3	4,3	9,2
Aquitaine	2,5	4,9	2,5	1,4	9,9	2,3	11,9	40,4	3,6	6,6
Auvergne	-1,9	1,4	2,2	-2,3	3,3	-1,8	19,5	28,7	5,0	9,9
<b>Bourgogne</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>9,3</b>	<b>58,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>
Bretagne	-1,4	0,2	2,7	-0,5	10,6	-2,9	11,6	25,7	0,7	-15,7
Centre	1,3	-0,9	-0,4	-5,1	2,8	-5,4	9,7	10,5	-4,0	-4,0
Champagne-Ardenne	1,4	-1,4	0,0	-6,0	4,9	-4,4	8,9	29,6	5,5	-5,4
Franche-Comté	-3,0	-1,1	-3,4	-3,2	1,5	-3,3	11,4	53,0	3,4	-0,9
Lorraine	-1,9	6,7	4,1	2,2	5,9	-1,7	4,0	24,1	3,6	-3,2
Basse-Normandie	1,8	-0,6	1,8	3,6	10,8	-0,1	15,3	1,9	2,0	22,0
Haute-Normandie	1,6	0,8	2,0	-2,1	4,4	5,0	7,8	4,8	5,5	-8,6
Total	0,3	0,2	1,7	-2,0	5,1	-3,6	7,0	25,2	-2,1	-5,7

Evolution 2014/2010 (en %) - 1ers marchés de la Bourgogne											
	Amq sud	Aust.	Lux.	Russ.	Can.	Aut.	Suède	Dnmk	Port.	Polg	Norv.
Alsace	20,5	17,4	9,2	17,4	4,9	6,8	2,6	-3,3	4,5	18,1	3,5
Aquitaine	21,1	16,4	13,4	12,0	7,0	5,2	16,0	5,4	4,0	16,8	2,2
Auvergne	18,2	12,7	11,2	8,6	10,4	13,7	10,6	2,6	17,1	3,5	-2,1
<b>Bourgogne</b>	<b>10,1</b>	<b>10,8</b>	<b>9,9</b>	<b>20,8</b>	<b>1,8</b>	<b>3,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>22,9</b>	<b>6,6</b>	<b>2,2</b>
Bretagne	16,9	17,8	6,4	16,4	1,6	6,1	5,1	-14,7	9,2	18,9	1,0
Centre	10,6	7,6	9,6	5,3	3,8	-4,7	0,5	-7,0	2,0	5,1	10,7
Champagne-Ardenne	3,9	3,5	15,9	12,5	-3,6	3,4	7,6	6,8	31,9	41,5	5,7
Franche-Comté	15,4	11,9	5,1	2,7	3,8	-1,8	7,8	-10,9	-0,8	5,5	2,2
Lorraine	4,6	13,8	8,8	-0,4	1,1	0,7	7,7	8,6	2,9	18,6	-14,3
Basse-Normandie	26,4	14,6	9,6	15,0	5,4	10,0	10,4	-0,3	18,6	10,0	2,6
Haute-Normandie	14,2	8,3	10,0	3,6	1,0	6,8	5,1	-11,8	13,6	7,1	14,0
Total	12,3	11,2	8,3	10,0	3,1	4,7	6,0	0,4	5,0	8,2	6,8

# Evolution\* dans les campings

En Bourgogne, la clientèle touristique en 5 ans (2010 – 2014) a évolué dans les campings de +3,5%. La Bourgogne se situe à la 15<sup>ème</sup> place des régions françaises en termes de nuitées.

L'évolution nationale enregistrée est de +8,6% sur la même période, soit une évolution plus importante qu'en Bourgogne.

Parmi les régions concurrentes de la Bourgogne, la Franche-Comté et la région Centre se démarquent avec une évolution supérieure à celle de la Bourgogne, respectivement +13,0% et +8,8%.

EVOLUTION 2014/2010 (en %)			
	Tot	Frcs	Etrg
Alsace	-28,6	1,2	-2,3
Aquitaine	10,9	1,7	2,4
Auvergne	-0,1	0,9	0,6
<b>Bourgogne</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>
Bretagne	-4,8	1,5	3,4
Centre	8,8	0,9	0,2
Champagne-Ardenne	-0,8	0,6	-0,1
Franche-Comté	13,0	1,0	-2,6
Lorraine	-5,3	0,8	-3,7
Basse-Normandie	-9,8	-0,9	0,4
Haute-Normandie	2,4	0,1	3,0
Total	8,6	22,5	18,4

Concernant la clientèle française, elle a évolué dans les campings de +22,5% sur le plan national entre 2010 et 2014. En Bourgogne, on accuse une baisse de 0,4%. Les régions concurrentes de la Bourgogne enregistrent des très légères hausses, le maximum étant pour l'Aquitaine avec +1,7%.

Concernant la clientèle étrangère, on constate une hausse de 18,4% . En revanche en Bourgogne, les nuitées dans les campings ont baissé de -1,2%. Les régional Aquitaine, Bretagne et Haute Normandie ont des évolutions positives.

Evolution 2014/2010 (en %) - 1ers marchés de la Bourgogne									
	Pays-Bas	All.	GB	Belg.	CH	Dnmk	It.	Aut.	Esp.
Alsace	-5,7	-1,4	7,9	-1,6	7,1	-15,0	0,7	8,5	5,7
Aquitaine	-2,6	3,5	5,3	3,1	4,5	-30,3	1,1	10,6	13,1
Auvergne	0,3	0,3	4,8	-0,9	0,0	-24,7	-8,5	130,3	-1,5
<b>Bourgogne</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>4,8</b>	<b>-22,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-12,5</b>	<b>3,6</b>
Bretagne	2,0	5,1	3,8	4,9	6,0	-49,4	-2,8	-0,8	0,2
Centre	-1,2	-0,6	5,6	-0,7	0,0	-12,9	-10,4	42,3	-4,2
Champagne-Ardenne	-0,9	1,4	-0,4	2,5	11,0	-1,9	-5,8	14,7	2,5
Franche-Comté	-5,0	-0,7	0,9	1,0	5,3	-4,2	-2,3	12,5	7,4
Lorraine	-6,5	-0,5	1,6	0,0	6,2	-30,2	-8,5	-19,9	11,7
Basse-Normandie	-1,9	6,6	0,3	0,5	6,2	-17,4	-1,3	2,3	3,8
Haute-Normandie	2,3	4,1	3,3	1,5	5,9	-21,2	0,8	29,2	3,6
Total	12,5	21,5	19,9	24,6	25,4	-28,0	40,1	16,5	22,1

\* Toutes les évolutions données dans ce document sont des évolutions moyennes calculés sur les 5 dernières années (2010/2014)

## Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés. Demandez-les ou rendez-vous sur le site professionnel de Bourgogne Tourisme :

[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

Rubrique : je suis prestataire du territoire / « je veux connaître les chiffres-clés »

Fanny OEUVRAY  
Chargée d'études  
Observatoire régional du tourisme  
Tel. 03 80 280 284  
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr