



La clientèle suisse



L'essentiel ⁽¹⁾

- **Forme d'état** : état fédéral constitué de 26 cantons fédérés
- **Capitale** : Berne
- **Langue(s) officielle(s)** : l'allemand (71 % de la pop.), le français (22 %) et l'italien (7 %)
- **Monnaie** : Franc suisse (1 € = 1,04 CHF)
- **Population** : 8,1 millions d'habitants (2014)
- **Densité moyenne** : 196 habitants/km² (2014)
- **Taux de croissance économique** : + 1,9% (2013)
- **PIB par habitant** : 84 344\$ (2014)
- **Taux d'inflation** : + 0,1% (2014)
- **Taux de chômage** : 3,4% (2014)
- **Vacances et congés** : Fort étalement du calendrier des vacances scolaires dont les dates varient de canton à canton et même parfois localement ; il en va de même pour les jours fériés, très peu unifiés mais variés et nombreux. Les vacances d'été vont de cinq à onze semaines en fonction des cantons ; dans chaque canton, deux semaines (mais parfois une seule ou trois) de vacances en février, au printemps (en général autour de Pâques) et à l'automne (octobre). Les congés payés sont de 20 jours ouvrés par an légalement obligatoires au niveau fédéral, mais de nombreux salariés bénéficient de 25 jours en alignement avec les pays voisins.
- **Aspects culturels** : Le système politique actuel, fondé sur la nouvelle constitution de 1999, laisse énormément de place à la démocratie directe et aux particularismes locaux. Les cantons sont souverains dans de nombreux domaines (éducation, fiscalité, police,...), mais le droit fédéral prime néanmoins. Les particularismes locaux sont renforcés non seulement par le plurilinguisme – peu de Suisses maîtrisent toutes les langues du pays – mais aussi par les contraintes imposées par la structure géographique entre deux grands massifs montagneux, les Alpes au sud et le Jura au nord, rendant difficile la circulation entre vallées montagnardes. La Suisse est ainsi constituée de deux bassins distincts de clientèles à différencier dans l'approche : la Suisse Romande, bons connaisseurs de la France, et la Suisse Alémanique, un peu moins captifs. L'économie suisse est considérée comme l'une des plus stables à l'échelle mondiale. Bien que les crises des dernières décennies aient aussi touché la Suisse, le taux de chômage moyen en 2014 est de 3,4 %. La Suisse se place parmi les cinq pays les plus riches au monde en fonction du PIB par habitant.

Style de séjours

Les Suisses utilisent principalement la voiture pour venir en France (67%). Le train est le deuxième mode de transport : 23% suivi par l'avion : 10%.

Les Suisses effectuent prioritairement des séjours balnéaires (43%), puis actifs (40%) et culturels (39%).

Caractéristiques générales des voyages ⁽²⁾

- **Taux de départ** : 86,5% des Suisses effectuent au moins un voyage par an
- **Départs annuels en voyage** : 6,5 millions en France en 2013
- **Durée moyenne de séjour en France** : 5,4 jours
- **Saisonnalité** : toute l'année, en Bourgogne surtout en été et automne
- **Thématiques prédominantes** :
 - Authenticité ;
 - courts séjours/longs weekends : culture, gastronomie, découverte du terroir... ;
 - longs séjours/vacances : balnéaire, nature et vacances actives, culture ;
 - intérêts spécifiques : thalassothérapie et remise en forme, golf, outre-mer, tourisme d'affaires
 - tourisme fluvial (les Suisses représentent 17 % dans cette filière en Bourgogne) ;
 - vélo : les touristes suisses représentent 18 % des clients itinérants du Tour de Bourgogne à vélo® et 8 % des touristes en séjour ;
 - visites culturelles ;
 - bonnes tables, produits du terroir, vin.
- **Types d'hébergements** :
 - hôtellerie 3 à 4*, châteaux pour offres haut de gamme ;
 - bateaux habitables (l'une des principales clientèles de la Bourgogne pour ce type de croisière), paquebots fluviaux ;
 - hébergements collectifs adaptés pour les circuits équestres, pèlerinages et voyages pour jeunes.
- **Commercialisation** :

L'intermédiation : globalement faible (15-20% des voyages) mais variable selon les produits. 61% des Suisses réservent seuls leurs voyages dont 44 % par le biais d'internet, 26% passent par une agence. Plus de la moitié des touristes suisses réservent leur voyage moins de trois mois à l'avance et 14 % du total recourt aux offres last minute. La Suisse compte environ 1850 agences de voyages, 134 TO et 239 autocaristes, fédérés au sein de plusieurs groupements professionnels. Concentration accrue, dominée par deux grands groupes : Kuoni Reisen et MTravel Switzerland (Hotelplan). Les alémaniques achètent souvent les packages des grossistes allemands.

Par des agences traditionnelles : environ 220 voyagistes, agences et autocaristes proposent la France dans leurs programmes (tous types de produits confondus). De nombreuses agences sont affiliées à la FSAV (Fédération Suisse des Agences de Voyages) ou encore de STAR (Swiss Travel Association of Retailers).

Sur Internet : plus de 3/4 des Suisses étaient équipés d'un accès à Internet en 2010 et l'ont pleinement intégré dans leur préparation de voyage. Avec 44 % de touristes réservant eux-mêmes leurs voyages, c'est l'outil n°1 des Suisses pour la préparation de leurs vacances.





Comportement de la clientèle suisse en Bourgogne ^(5&6)

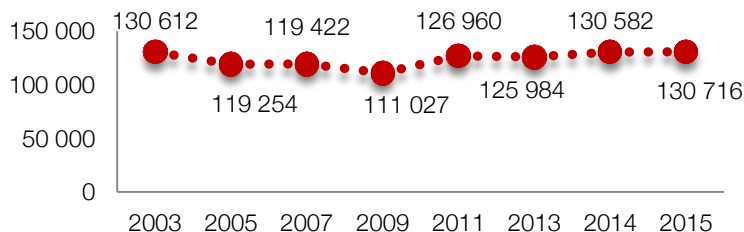
- La Bourgogne possède des attraits parfaitement adaptés au goût des clients suisses : richesse du patrimoine, excellence de ses vins, de la gastronomie et des hébergements de charme, le tout sur fond de paysages préservés. Malgré une rude concurrence internationale comme hexagonale, ceci lui a permis de rester dans les catalogues d'une vingtaine de voyagistes suisses, en majorité germanophones.

Fréquentation par mode d'hébergements ⁽⁵⁾

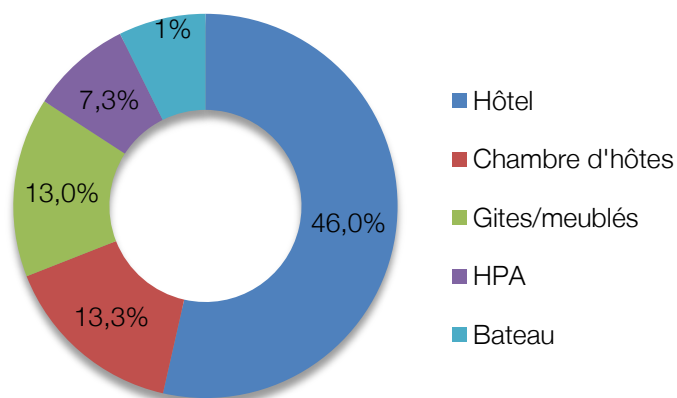
- Dans l'hôtellerie :** la clientèle suisse figure au 6^{ème} rang des clientèles étrangères en Bourgogne avec 130 700 nuitées en 2015 soit 5,7% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 1,4 nuitée en 2015.
- Dans les campings :** la clientèle suisse est la 5^{ème} clientèles étrangères, générant 25 300 nuitées en 2015 soit 3,5% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 1,9 nuitées.
- Dans les gîtes de France en centrale de réservation :** la clientèle suisse figure au 6^{ème} rang des clientèles étrangères en Bourgogne avec 4 860 nuitées en 2015 soit 5% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour était de 6 nuits en 2015.
- Dans les chambres d'hôtes :** la clientèle suisse se situe en 2012 à la 4^{ème} place des marchés étrangers avec 9.5% des nuitées étrangères.
- Dans les résidences secondaires :** les Suisses en possèdent 1 783, soit 21,9% du total des résidences étrangères ; ils représentent le 2^{ème} marché étranger.

Evolution de 2003 à 2015 des nuitées suisses en Bourgogne ⁽⁵⁾

(somme hôtels, camping, gîtes de France en centrale de réservation)



Modes d'hébergements envisagés ⁽³⁾ par la clientèle suisse en Bourgogne



Suggestions ⁽²⁾

La Suisse représente un marché de proximité constitué d'une clientèle haut de gamme qui recherche un bon rapport qualité-prix. Cela inclut un accueil et un sens du service sans faille, une propreté irréprochable et une attention particulière à la sécurité des biens et des personnes. Malgré le plurilinguisme du pays, la maîtrise de l'allemand ou tout du moins de l'anglais est un atout auprès des Suisses alémaniques.

Sources :

⁽¹⁾ FMI/Eurostat

⁽²⁾ Atout France

⁽³⁾ Baromètre eTour & ⁽⁴⁾ Observatoire eTour

⁽⁵⁾ Enquêtes de fréquentation INSEE (hôtels et campings) et gîtes de France (gîtes en centrale de réservation)

⁽⁶⁾ Enquête de notoriété Euroeka

Pour aller plus loin : consultez le site internet professionnel de Bourgogne Tourisme – www.bourgogne-tourisme-pro.com

Votre contact promotion

Emmanuelle HERVIEU
 Chef de département marketing
 et promotion internationale
 Tel. 03 80 280 291
 e.hervieu@crt-bourgogne.fr



Votre contact observation

Fanny OEUVRAY
 Chargée de l'observatoire
 touristique régional
 Tel. 03 80 280 284
 f.oeuvray@crt-bourgogne.fr



Votre contact presse

Coralie MOISSON
 Chargée de presse
 Tel. 03 80 280 303
 c.moisson@crt-bourgogne.fr

