



# La clientèle belge



## L'essentiel <sup>(1)</sup>

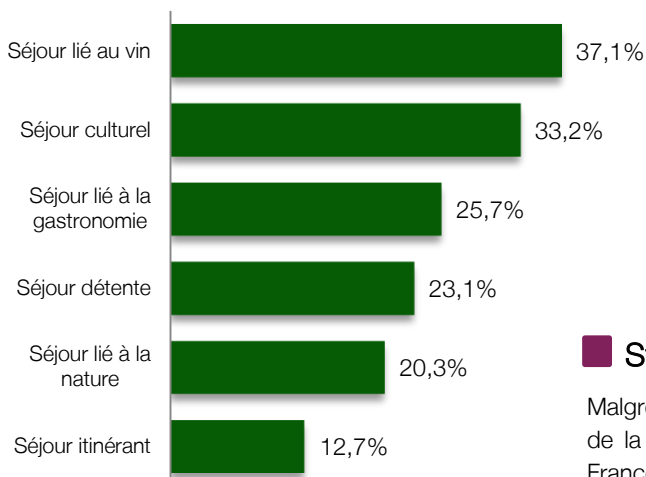
- **Forme d'état** : monarchie constitutionnelle parlementaire fédérale – 6 entités fédérées (3 régions : bruxelloise, flamande et wallonne ; 3 communautés : flamande, française et allemande).
- **Capitale** : Bruxelles
- **Langue(s) officielle(s)** : l'allemand, le français et le flamand
- **Monnaie** : Euro
- **Population** : 11,2 millions d'habitants (2014)
- **Densité moyenne** : 365 habitants/km<sup>2</sup> (2014)
- **Taux de croissance économique** : + 0,3 % (2013)
- **PIB par habitant** : 47 164 \$ (2014)
- **Taux d'inflation** : + 0,7 % (2014)
- **Taux de chômage** : 8,5 % (2014)
- **Vacances et congés** : Les vacances scolaires sont identiques dans l'ensemble du pays. Les salariés belges disposent d'un minimum de 20 jours ouvrables de congés payés annuels, la durée des congés pouvant aller jusqu'à 30 jours.
- **Aspects culturels** : Aux trois régions belges correspondent des horizons culturels très différents, ce qui influence la relation de leurs habitants avec la France, par exemple par le biais de la langue (francophonie des Wallons). Les différences de niveau de vie et de pouvoir d'achat se retrouvent dans les comportements touristiques – taux et fréquences des départs, choix des destinations et des formes d'hébergement, ... – les richesses étant concentrées en Flandre et à Bruxelles. Les Touring Clubs jouent un rôle important dans la relation des Belges à la voiture et aux voyages.

## Caractéristiques générales des voyages <sup>(2)</sup>

- **Taux de départ** : 67 % (2014)
- **Départs annuels en voyage** : 2,3 millions en Belgique et 8,5 millions à l'étranger
- **Durée moyenne de séjour en France** : 8,4 nuitées (2014)
- **Saisonnalité** : avril, juin, juillet-août.
- **Thématiques prédominantes** :
  - Art de vivre, gastronomie, marchés traditionnels ;
  - Culture, patrimoine, animations locales (cf. les fortes traditions belges de fêtes locales, du carnaval à la Saint-Nicolas) ;
  - Villes d'art, paysages, grands sites touristiques ;
  - Fort intérêt pour les courts séjours de découvertes culturelles et gustatives, pendant des week-ends prolongés ou non ;
  - La plupart des touristes belges en courts séjours en France sont néerlandophones, séjournent à l'hôtel et se déplacent en voiture.
- **Types d'hébergements** :
  - La location est le mode d'hébergement privilégié pour les longs séjours et l'hôtel pour les courts séjours ;
  - Les Belges sont les touristes en Europe qui apprécient le plus les séjours en chambre d'hôtes.
- **Commercialisation** :
  - Par des agences traditionnelles : le recours aux agences de voyages a fortement baissé, arrivant à 4 % seulement comme mode de réservation de l'hébergement, loin derrière Internet avec (49 %) ou sans (36 %) paiement en ligne ainsi que le téléphone et la réservation sur place (environ 20 % chacun).
  - Sur Internet : 38.2% des vacances des touristes belges, soit près de 4 millions de voyages, ont été réservées partiellement ou totalement sur Internet => forte sensibilité des Néerlandophones à la traduction dans leur langue, recours plus fréquent aux OT locaux pour les Francophones, y compris sur place pendant le séjour.

## Types de séjours envisagés en Bourgogne <sup>(3)</sup>

Raisons principales de séjour de la clientèle belge en Bourgogne



**Notoriété de la Bourgogne <sup>(6)</sup>**  
 En 2016, la Bourgogne figure avec 70% de notoriété assistée au 4<sup>ème</sup> rang des régions françaises les plus connues des Belges, après la Normandie (82%), la Bretagne (81%) et l'Alsace (80%).

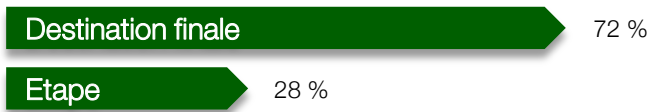
## Style de séjours

Malgré les tensions internes au pays, il existe une culture belge, de la convivialité autant que de l'art de vivre, qui considère la France comme une référence en la matière et la Bourgogne comme une région incarnant particulièrement bien les valeurs liées à l'art et à l'histoire (cette dernière ayant été commune pendant un siècle), comme au vin et à la gastronomie.





## La Bourgogne : étape ou destination finale ? <sup>(4)</sup>



## Comportement de la clientèle belge en Bourgogne <sup>(5&6)</sup>

- Le type de séjour qu'ils associent le plus à la Bourgogne est de loin le week-end ou court séjour (55%, réponses multiples possibles), suivi de vacances ou long séjour (31%) et de l'étape avec nuitées (26%).
- Avec près de 373 550 nuitées réalisées en 2015, 14,2% du total des nuitées étrangères, une hausse de la fréquentation globale de 8,6% depuis 2003, la Belgique est le 1<sup>er</sup> marché étranger de la Bourgogne.
- La Bourgogne occupe la 6<sup>ème</sup> place des régions françaises (en 2014), avec 5,2% des nuitées belges en France (somme des nuitées hôtelières et campings).
- Dans le tourisme viti-vinicole, elle arrive également en tête des marchés étrangers avec plus de 20% de la fréquentation étrangère.

### Suggestions <sup>(2)</sup>

Les touristes belges s'attendent à un accueil particulièrement chaleureux. Le sens de l'hospitalité est une notion très importante pour eux car ils l'ont eux-mêmes. Ils sont très pragmatiques, gais, conviviaux ; ils serrent facilement la main. Connaissant très bien la France, ils apprécient être autonomes et se déplacent facilement, ils sont très exigeants quant à la qualité des prestations offertes et sont de très fins gastronomes. Ils apprécient énormément l'authenticité tant culturelle que culinaire. Cette notion est d'autant plus importante pour la Bourgogne, puisque les Flamands utilisent le terme de « Bourgondië » (traduction néerlandaise de Bourguignon) pour parler de quelqu'un qui est bon-vivant.

Sources :

<sup>(1)</sup> FMI/Eurostat

<sup>(2)</sup> Atout France

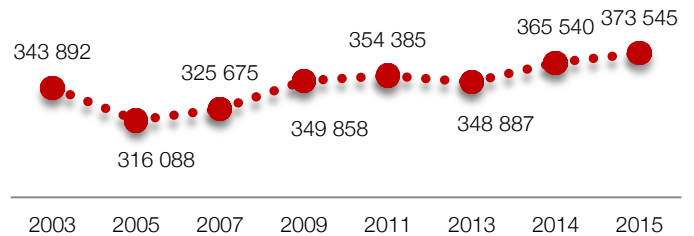
<sup>(3)</sup> Baromètre eTour & <sup>(4)</sup> Observatoire eTour

<sup>(5)</sup> Enquêtes de fréquentation INSEE (hôtels et campings) et gîtes de France (gîtes en centrale de réservation)

<sup>(6)</sup> Enquête de notoriété Euroeka

## Evolution de 2003 à 2015 des nuitées belges en Bourgogne <sup>(5)</sup>

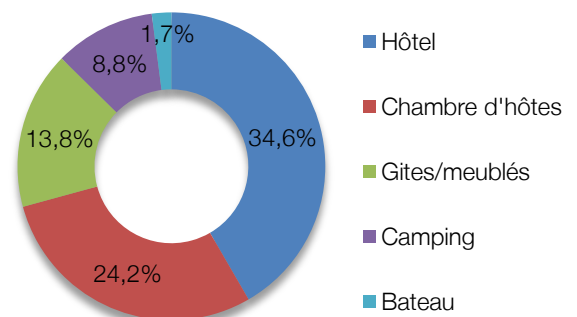
(somme hôtels, camping, gîtes de France en centrale de réservation)



## Fréquentation par mode d'hébergement <sup>(5)</sup>

- Dans l'hôtellerie :** la clientèle belge figure au 2<sup>ème</sup> rang des clientèles étrangères de la Bourgogne, avec 286 500 nuitées en 2015 soit 14,2% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 1,3 nuitée.
- Dans les campings :** la clientèle belge est la 4<sup>ème</sup> clientèle étrangère, générant 66 420 nuitées en 2015 soit 9,3% des nuitées étrangères. La durée moyenne de séjour est de 2,1 nuitées.
- Dans les gîtes de France en centrale de réservation :** la clientèle belge se situe en 2015 à la 1<sup>ère</sup> place des marchés étrangers avec 20 637 nuitées, soit 21,4% des nuitées étrangères, et une durée moyenne de séjour de 6,9 nuitées.
- Dans les chambres d'hôtes :** la clientèle belge se situe en 2012 à la 1<sup>ère</sup> place des marchés étrangers avec 46,7% des nuitées étrangères.
- Dans les résidences secondaires :** les Belges en possèdent 778 en Bourgogne, soit 9,6% du total des résidences étrangères ; ils représentent le 4<sup>ème</sup> marché étranger derrière les Britanniques.

## Modes d'hébergements envisagés <sup>(3)</sup> par la clientèle belge en Bourgogne



Pour aller plus loin : consultez le site internet professionnel de Bourgogne Tourisme – [www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

Votre contact promotion

**Nicolas DONDE**  
Promotion commerciale  
Tel. 03 80 280 291  
n.donde@crt-bourgogne.fr

Votre contact observation

**Fanny OEUVRAY**  
Chargée d'études  
Tel. 03 80 280 284  
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr

Votre contact presse

**Véronique BEIGENGER**  
Chargée de presse  
Tel. 03 80 280 298  
v.beigenger@crt-bourgogne.fr