

## Assemblée Générale & colloque FNCRT

Vendredi 3 Octobre 2014

à Dijon

Le 3 octobre dernier, la Bourgogne accueillait l'**Assemblée Générale de la Fédération Nationale des Comités Régionaux du Tourisme (FNCRT)** ainsi que son colloque annuel.

- **L'Assemblée générale** s'est tenue le matin, dans la salle des séances du Conseil régional de Bourgogne à Dijon, en présence d'une quarantaine de Présidents et Directeurs de CRT.

Un programme d'accueil leur avait proposé par Bourgogne Tourisme, avec une ou deux nuitées à Dijon, comme suit :

Jeudi 2 octobre

---

Dégustation chez Gérard Quivy – viticulteur à Gevrey-Chambertin  
Diner au restaurant « Chez Guy » à Gevrey-Chambertin

Vendredi 3 octobre

---

Assemblée générale  
Déjeuner au restaurant « Le Pré aux Clercs » à Dijon  
Colloque  
Cocktail dînatoire chez Dr Wine à Dijon

Samedi 4 octobre

---

Visite des Hospices de Beaune  
Déjeuner au restaurant « Le Cheval Noir » à Beaune

## Bourgogne Tourisme

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex  
Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300  
www.bourgogne-tourisme.com

- L'après-midi, Bourgogne tourisme et la FNCRT organisaient un **Colloque** sur le thème « **La France fait-elle encore rêver les touristes ?** »

Introduit par François PATRIAT, Président du Conseil régional de Bourgogne, et Didier MARTIN, Président de Bourgogne Tourisme, et animé par Eric FOTTORINO, fondateur de l'hebdomadaire « Le 1 », ancien directeur du Monde, journaliste et écrivain, le colloque était organisé autour de 2 « tables rondes » :

### 1<sup>ère</sup> table ronde : « Le tourisme a-t-il besoin des médias ? »

#### *Intervenants :*

- *Christian BIDAULT, journaliste « tourisme », membre de l'Association des Journalistes du Tourisme*
- *Philippe GLOAGUEN, fondateur et directeur du Guide du Routard*
- *Corinne LESPINASSE-TARABA, Sous-Directeur ingénierie à la Direction de l'ingénierie et du développement à Atout France*
- *Jean-Pierre MAS, Président du Syndicat National des Agents de Voyage*

### 2<sup>ème</sup> table ronde : « Classique ou insolite : la course aux nouveautés dans l'expérience touristique »

#### *Intervenants :*

- *Alfred CARIGNANT, directeur marketing du groupe Canalous Plaisance*
- *Christian MANTEI, directeur général d'Atout France*
- *Cécile PIERRE, directrice de l'Agence de Développement de la Visite d'Entreprise (ADEVE)*
- *Joachim SCHWEDA, directeur général de Touren Service France*

Environ 150 personnes (invités FNCRT, partenaires bourguignons, étudiants, journalistes..) ont assisté aux débats, conclus par Sylvie MARTIN, Vice-Présidente en charge du tourisme et des canaux au Conseil régional de Bourgogne, et André CHAPAVEIRE, Président de la Fédération Nationale des Comités Régionaux du Tourisme.

