

**YONNE TOURISME PRÉSENTE SON BILAN 2016
ET SES ACTIONS 2017 EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

Yonne Tourisme a tenu son Assemblée Générale vendredi 9 juin à la Grange de Beauvais à Venouse. L'occasion pour le Président, Jean-Baptiste LEMOYNE, la Directrice, Bénédicte NASTORG-LARROUTURE, et toute l'équipe de Yonne Tourisme, de présenter aux professionnels et élus du tourisme icaunais le **bilan de l'année 2016 et les actions initiées en 2017.**

**2016, EN MARGE DE LA MISE EN AVANT DU PATRIMOINE ICAUNAIS,
YONNE TOURISME CONFIRME SA PRÉSENCE AUX CÔTÉS DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES**

Pour 2016-2017, Yonne Tourisme a choisi de mettre en avant la thématique « **Patrimoine** ». Un sujet transversal, porté par tous les services de Yonne Tourisme : en termes de développement, plusieurs communes ont choisi de se positionner pour tenter d'obtenir la marque **Petites Cités de Caractères®**, dont Yonne Tourisme est l'organisme référent icaunais. Mais aussi en termes de promotion, puisque la structure touristique départementale a choisi de **développer un site affinitaire dédié www.tresorsdelyonne.com** et un dossier de presse thématique.

Côté **Ingénierie**, l'année s'est concentrée autour de **la constitution du nouveau Schéma de développement touristique aux côtés du Conseil Départemental : réunions territoriales, diagnostic de territoire, élaboration des axes de développement...** Yonne Tourisme a également été amenée à **accompagner les territoires sur leurs stratégies touristiques.**

Côté **Communication**, la ligne d'éditions de Yonne Tourisme a été profondément remaniée pour donner naissance à **un nouveau guide « Carnets de route »** qui compile les brochures patrimoine, loisirs, et famille.

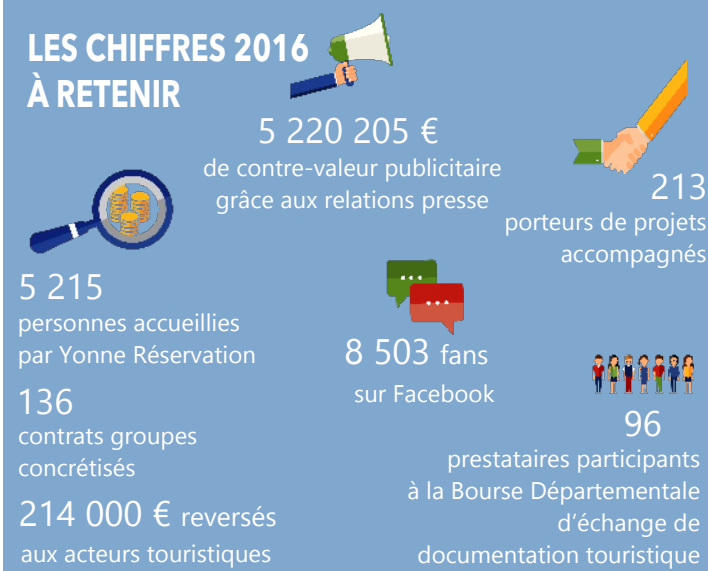
Yonne Tourisme a également poursuivi **son soutien aux événements d'envergure comme la grande Saint-Vincent Tournante de Bourgogne Irancy 2016**, mais aussi son accompagnement promotionnel des prestataires et acteurs locaux comme le **château de Maulnes, la Canal du Nivernais ou le Musée de l'Aventure du Son.**

Côté **Commercialisation**, le service commercial de Yonne Tourisme a imaginé **8 nouveaux séjours pour les groupes** qui ont intégré la dernière édition du catalogue édité à 11 500 exemplaires.

Côté Relais des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, 2016 a débuté avec **l'obtention de l'agrément pour le classement en étoiles des meublés de tourisme.** Les propriétaires peuvent désormais réserver leur visite-inspection auprès d'Anne-Sophie Ferrand et consulter les référentiels sur le site professionnel <http://yonne.tourisme-bourgogne.pro>.

Côté **B to B, le Mode d'Emploi**, guide des métiers et missions de Yonne Tourisme, a été officiellement présenté en septembre. Il comprend 30 fiches pratiques (Communiquer sur les réseaux sociaux avec YT, bénéficier d'un accompagnement pour le montage d'un projet, commercialiser ma prestation avec Yonne Réservation...) **destinées à tous les acteurs touristiques icaunais** pour leur permettre de mieux bénéficier des outils et des compétences de l'agence.

**LES CHIFFRES 2016
À RETENIR**



Stéphanie WAHL, *Chargée des Relations presse*

YONNE TOURISME
Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne
1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE
Tél. 03 86 72 92 03
presse@tourisme-yonne.com

YONNE TOURISME PRÉSENTE SON BILAN 2016
ET SES ACTIONS 2017 EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Côté **Coopération**, si le **Plan Marketing Partagé Bourgogne** réalisé par le Collectif Bourgogne (les 4 ADT et le CRT) a été **présenté début 2016**, les premières actions se sont mises en place. Les collaborateurs de chaque structure, en charge des contenus se sont formés au storytelling et la Bourgogne a affiché ses couleurs à l'automne, lors d'une grande campagne de communication à Paris et à Lyon.

2017, POSER LA STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR LES 4 ANS À VENIR.

Côté **ingénierie**, 2017 a débuté par un rendez-vous majeur pour le développement touristique du territoire : **les Assises du Tourisme**. À cette occasion les grandes lignes du nouveau Schéma Départemental de Développement Touristique 2017 - 2021 ont été présentées aux acteurs locaux. **Depuis, les plans d'actions ont été conçus et l'ensemble sera mis au vote de l'Assemblée Départementale le 23 juin prochain**. Parallèlement, Yonne Tourisme participe aussi activement à la rédaction du Schéma Régional de Développement Touristique.

Toujours dans la dynamique de valorisation de l'offre patrimoine, Yonne Tourisme a accompagné les candidates Saint-Fargeau et Montréal dans leur démarche d'intégration de la marque Petites Cités de Caractère. Elles ont été confirmées comme homologables par Petites Cités de Caractère France en mai.

Côté **Communication**, une **nouvelle charte graphique** vient petit à petit relooker brochures et outils de Yonne Tourisme. Une palette qui s'élargit un peu plus en 2017 avec la mise en ligne dans quelques semaines, **d'un site dédié aux sorties dans l'Yonne www.sortirdanslyonne.com** et de vidéos thématiques qui pourront aussi être prêtées aux acteurs du tourisme.

Enfin, le travail de développement et de promotion par **filière** se poursuit : le **label Famil'Yonne compte désormais près de 111 prestataires et 131 animations labellisés**. De nouveaux partenariats ont été mis en œuvre, par exemple avec le site www.citizenkids.com. Pour la **filière nature**, 69 hébergements portent désormais le label Etap'Loisirs et 20 acteurs la marque Accueil Vélo.

Côté **presse**, un dossier de presse focus sur les personnalités emblématiques de l'Yonne comme Colette ou Pierre Larousse est en cours de finalisation.

Côté **Commercialisation**, le service se réorganise suite au départ en retraite de sa commerciale. Les moyens dédiés à la promotion de l'offre groupe s'intensifient afin de retrouver le niveau de chiffre d'affaires et marge de 2015. **Un objectif qui devrait être atteint compte-tenu du nombre important de nuitées déjà réservées à ce jour**. Yonne Réservation étudie également l'opportunité de développer le tourisme d'affaires dans l'Yonne et mène une analyse des systèmes de vente en ligne des prestations touristiques (OTA).

Côté **Relais des OT & SI de l'Yonne**, **l'accompagnement des structures dans leur mutation reste un aspect prépondérant** puisque tous les regroupements de OT & SI imposé par la loi Notre, ne sont pas encore effectifs.

Côté **Coopération**, le collectif Bourgogne a mis en oeuvre la deuxième phase de la campagne de communication définie dans la Plan Marketing Partagé. Celle-ci repose sur deux temps, l'un au printemps, l'autre à l'automne. Avec pour parti pris, **une immersion audacieuse et créative** pour mettre à l'esprit la Bourgogne et pour augmenter les intentions de départ.



**L'AGENDA DE
YONNE
TOURISME**

- 23 juin : Vote du Schéma Départemental de Développement Touristique par l'Assemblée Départementale
- 26 juin : Lancement du nouveau site Internet www.sortirdanslyonne.com
- Du 20 au 26 juillet 2017 : Tournée du Jury départemental de fleurissement
- Fin septembre 2017 : Voyage de presse thématique patrimoine



Stéphanie WAHL, *Chargée des Relations presse*

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne
1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE
Tél. 03 86 72 92 03
presse@tourisme-yonne.com

**2017, UNE NOUVELLE REPRÉSENTATIVITÉ POUR ÊTRE TOUJOURS
AU PLUS PRÈS DES PRESTATAIRES ICAUNAIS**

Yonne Tourisme a modifié ses statuts afin d'**intégrer encore davantage chaque métier et filière touristique** du département au sein de son Assemblée Générale. Ainsi de nouveaux représentants des professionnels du tourisme et des collectivités ont fait leur entrée à l'Assemblée Générale et au Conseil d'Administration de l'association qui se compose désormais ainsi :

Assemblée Générale :

- 15 représentants de l'Assemblée Départementale,
- Collège des institutionnels et chambres consulaires : 8 membres (ajout d'un représentant d'une structure de gouvernance organisée des voies d'eau)
- Collège des groupements et associations touristiques : 11 membres (entrée des représentants du Comité Régional du Tourisme Fluvial, du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne, du Conseil d'Architecture, d'Urbanisme, d'Environnement de l'Yonne, de Destination Bourgogne le Club)
- Collège des activités de pleine nature : 7 membres
- Collège des OT & SI : tous les présidents des OT & SI adhérents (12 actuellement)
- Création d'un Collège des EPCI : 2 membres
- Collège des prestataires commercialisés par Yonne Tourisme : 2 membres
- Collège des labels gérés par Yonne Tourisme : 7 membres (entrée des représentants des communes labellisées pour leur patrimoine et des structures labellisées Qualité Tourisme)
- Création d'un Collège des membres consultatifs regroupant les membres experts, les membres d'honneur et les membres partenaires.

Conseil d'Administration :

- 10 conseillers généraux désignés par le Conseil Départemental de l'Yonne,

- 4 représentants pour le Collège des institutionnels et chambres consulaires,
- 5 pour le Collège des groupements et associations touristiques,
- 3 pour le Collège des activités de pleine nature,
- 4 pour le Collège des OT & SI,
- 1 pour le Collège des EPCI,
- 1 pour le Collège des prestataires commercialisés par Yonne Réservation,
- 2 pour le Collège des labels gérés par Yonne Tourisme.

Dans les toutes prochaines semaines, les membres du Conseil d'Administration se réuniront pour élire le nouveau bureau de Yonne Tourisme.



**LES OUTILS DE
YONNE TOURISME
POUR LES PRO**

Le Mode d'Emploi
30 fiches thématiques
pour booster son projet
ou son activité



Le site professionnel
6 rubriques, des dizaines de conseils et de
contacts
www.tourisme-yonne.com/pro



Stéphanie WAHL, Chargée des Relations presse

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne
1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE
Tél. 03 86 72 92 03
presse@tourisme-yonne.com