

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YONNE TOURISME, PARTENAIRE D'AVIA POUR PROMOUVOIR LE DÉPARTEMENT SUR LES AIRES D'AUTOROUTES

Aujourd'hui, Anne Jérusalem, Présidente de Yonne Tourisme, convie les membres du Conseil d'Administration et ses homologues conseillers départementaux sur l'aire de la Réserve (A6) pour faire un bilan du partenariat mené avec Avia, pour la promotion de l'Yonne sur les aires d'autoroute.

Un partenariat initié il a 5 ans

C'est au moment de sa candidature pour l'appel d'offres de la gestion de l'aire de Maison-Dieu que le groupe Thévenin & Ducrot (l'un des deux exploitants français de la marque Avia - voir encadré) se rapproche de Yonne Tourisme. À l'issue des travaux, le projet commun de valorisation de l'offre touristique icaunaise prend forme : un mur d'image de 20 m² présente les sites emblématiques du département, le site mobile de Yonne Tourisme est accessible via des tablettes tactiles installées dans l'espace détente. En parallèle, les deux structures envisagent de nouvelles actions dans le cadre de l'appel d'offre pour l'aire de la Réserve. En 2015 et 2016, Yonne Tourisme assure la promotion des Lumières de Sens sur les aires de Villeneuve-l'Archevêque et Vauluisant, elles aussi gérées par Thévenin & Ducrot.

La campagne de communication 2017

Dans la continuité, cette saison a fait l'objet de plusieurs opérations de communication pour vanter le territoire départemental sur les 4 aires d'autoroutes Avia :

- L'organisation d'un **jeu concours du 13 juillet au 30 septembre** avec **5 week-ends dans l'Yonne à gagner** (offerts par les prestataires touristiques) sur un site Internet dédié www.grandjeu-yonne.com
- L'installation d'**affiches et de chevalets de table** aux couleurs du jeu concours
- La diffusion d'une **vidéo de 2 minutes présentant les sites et lieux incontournables de l'Yonne**, sur des écrans en station.

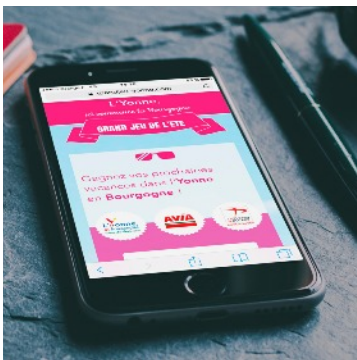
La marque Avia, portée par un groupe bourguignon

Principal acteur pétrolier en France dans le domaine des stations-service, des ventes carburants et fiouls, Avia est exploitée dans l'hexagone par 2 sociétés : Picoty SA et Thevenin & Ducrot Distribution. Cette dernière est une entreprise bourguignonne, familiale et indépendante depuis 1929. En 1952, Thévenin & Ducrot adopte l'enseigne AVIA et l'exploite sur toute la partie Est de la France, de Lille à Perpignan.

Filiale du groupe, Thévenin & Ducrot Autoroutes compte, un réseau de 42 sites autoroutiers et 25 unités de restauration.

Dans l'Yonne, le groupe exploite 4 aires :

- Maison-Dieu (A6 - sens Lyon - Paris, vers Avallon),
- La Réserve (A6, sens Paris - Lyon, vers Précy-sur-Vrin),
- Villeneuve-l'Archevêque, (A5)
- Vauluisant (A5, vers Villeneuve-l'Archevêque)



Stéphanie WAHL, Chargée des Relations presse

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne
1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE
Tél. 03 86 72 92 03
presse@tourisme-yonne.com