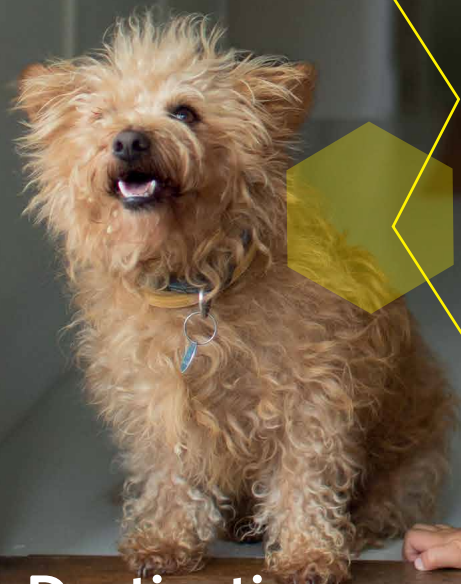


AVENTURES MOMES

BOUGEZ EN FAMILLE

DOSSIER DE PRESSE
2016



Destination
Saône & Loire



AVENTURES MÔMES

BOUGEZ EN FAMILLE

Vivez une EXPÉRIENCE « Aventures Mômes »

Le tourisme en famille est un segment prometteur pour les professionnels du tourisme. Les enfants constituent un enjeu économique majeur : ils sont souvent des prescripteurs au sein de la famille et des futurs consommateurs adultes.



AVENTURES MÔMES

BOUGEZ EN FAMILLE

AVENTURES MÔMES, UNE OPERATION REUSSIE ET RECONNUE

AVENTURES MÔMES est un réseau de prestataires touristiques de Saône-et-Loire, réunis pour garantir la réussite d'une expérience à vivre en famille.

Ce concept s'adresse, non seulement aux familles de Saône-et-Loire et de la région, mais aussi à une clientèle touristique qui souhaite découvrir les sites avec ses enfants à l'occasion de vacances ou d'un passage dans le département

14 ANS D'EXISTENCE

Initiée en 2002 par Destination Saône & Loire, **cette démarche de qualification destinée à sélectionner une offre pour séduire les enfants de 4 à 14 ans**, a pu se développer grâce à l'implication volontaire des professionnels du tourisme, sites de visites et d'activités et Offices de tourisme.

Précurseur en France, le réseau répondait à une demande : distinguer les offres de visites proposant une expérience en famille.

L'offre s'est structurée et professionnalisée au fil des années grâce à l'accompagnement étroit de Destination Saône & Loire qui anime le réseau, propose des programmes de formation et offre des outils de promotion et de communication.

En 2016, le réseau AVENTURES MÔMES compte 75 prestataires pour 108 offres de loisirs diversifiées :

- 31 prestations « Balades et Découvertes »
- 56 prestations « Culture et Patrimoine »
- 07 prestations « Parcs de loisirs et animaliers »
- 11 prestations « Ateliers Créatifs »
- 03 prestations « Sports Mécaniques »

DES RETOURS SATISFAISANTS ET ENCOURAGEANTS

- L'animation du réseau a favorisé le partage d'expériences et stimulé l'innovation. Les acteurs du tourisme ont adapté, amélioré et enrichi leur offre au fil des années.
- Grâce à une brochure dédiée et aux actions de communication, l'offre est devenue plus visible et lisible.
- Les retours des visiteurs sont positifs, l'offre qualifiée est perçue comme un véritable gage de qualité.
- Les offres Aventures Mômes attirent non seulement les vacanciers en court ou long séjour, mais aussi les familles.
- Les sites ont vu leur fréquentation augmenter pendant les vacances scolaires. L'enjeu sera maintenant d'allonger la saisonnalité et de renforcer la fréquence des prestations tout au long de l'année.

LES FAMILLES, UN MARCHE EXIGEANT

Les attentes de la famille en matière de vacances et de loisirs ont changé.

Aujourd'hui, on sait que la famille est en quête de reconnexion à travers ses vacances et ses loisirs. Les familles veulent avant tout resserrer les liens et avoir d'autres relations que celles du quotidien. Pour répondre à ces attentes, il est nécessaire de :

Proposer des expériences ludiques et multi-sensorielles.

La famille est à la recherche d'expériences à partager ensemble qui vont bien sûr favoriser l'épanouissement de l'enfant, mais aussi (re)créer de la complicité entre parents et enfants et enrichir le capital souvenir de la famille.

Il va falloir en quelque sorte proposer des expériences immersives où l'on perd le fil du temps, on touche, on joue, on a de fortes émotions... grâce au jeu notamment.

Il est indispensable de faire des efforts en scénographies interactives, proposer davantage de manipulation, des outils numériques, etc.

Proposer des services personnalisés.

Quelle que soit la prestation, le temps de l'accueil de la famille est crucial. Des petites attentions qui contribueront à la réussite des vacances de la famille : un espace jeu pour gérer l'attente, une tarification adaptée, l'accessibilité des espaces, la sécurité pour rassurer les grands-parents qui accompagnent souvent leurs petits-enfants.

DES OBJECTIFS FORTS POUR REDYNAMISER LE RESEAU

Face à l'évolution du marché des familles et au renforcement de la concurrence, il apparaît aujourd'hui nécessaire que Destination Saône & Loire relance la dynamique de son réseau et de son action.

Destination Saône & Loire a fait le choix d'un accompagnement en s'adressant au cabinet consultant TAM'S, pour profiter de son expertise dans l'univers du tourisme familial.

- **Positionner la Saône-et-Loire en tant que destination familiale de qualité.**
- **Mettre en avant une offre qui se différencie des autres destinations concurrentes**
- **Répondre aux nouvelles attentes du marché et des nouvelles tendances.**
- **Identifier, recenser et qualifier une offre à destination des familles.**
- **Promouvoir une gamme de produits, de services et d'activités, adaptés aux enfants âgés de 4 à 14 ans.**
- **Etendre l'offre au-delà de la haute saison (juillet et août) et permettre de vivre les expériences hors vacances scolaires.**

AVENTURES MÔMES

BOUGEZ EN FAMILLE

LES ORIENTATIONS ET ACTIONS 2016 – 2017

Afin de relancer la dynamique du réseau, les premières orientations et actions de développement pour 2016 ont été présentées aux partenaires lors d'un séminaire en décembre dernier :

- Amélioration de la qualité des offres pour une meilleure adaptation aux exigences de la clientèle.
- Création de nouvelles « expériences » à partager en famille pour un renouvellement de l'offre.
- Professionnalisation du réseau et renforcement de la cohésion grâce à l'animation et le partage d'expériences.
- Refonte des supports de communication, comme la brochure dédiée « Aventures Mômes ».
- Mise en place d'outils de mesure des retombées touristiques et d'observation des profils des visiteurs.

ACTIONS 2016

- Une nouvelle grille et des critères enrichis et renforcés pour une offre mieux qualifiée.
- Le renforcement de l'animation de réseau : création d'une équipe de relais animateurs volontaires en charge de conseiller les professionnels.
- Un plan de formation en février et mars 2016 destiné aux relais animateurs.
- Une nouvelle communication avec une identité graphique plus moderne.
- De nouveaux outils de promotion et de communication :
 - Une brochure revue entièrement qui présente l'ensemble de l'offre
 - Une vitrophanie 2016 pour afficher l'appartenance au réseau Aventures Mômes à l'accueil de chaque structure,
 - Un poster,
 - Un marque page à offrir à la clientèle famille. *Réalisé par une artiste locale Marilyn Jurado,*
 - La refonte de la rubrique dédiée sur le site web destination-saone-et-loire.fr qui valorise l'offre labellisée Aventures Mômes.
- Une campagne d'affichage Abribus du 15/04 au 15/05 2016 pour soutenir le lancement de l'édition 2016 d'Aventures Mômes.
- Un partenariat avec Chéquier découverte.

L'offre est désormais présentée au sein de 5 rubriques : balades et découvertes ; parcs de loisirs et animaliers ; culture et patrimoine ; ateliers créatifs ; sports mécaniques.

PLANNING 2016 - 2018

Printemps 2016 : travail sur la charte d'engagement Aventures Mômes et les critères du référentiel « visites et activités en famille ».

Été 2016 : visites de sites pour tester le nouveau référentiel.

Automne 2016 : réunions d'informations et d'échanges sur le nouveau référentiel.

Automne/hiver 2016 : positionnement des sites.

2017 : travail sur l'offre du réseau Aventures Mômes avec mise en application du nouveau référentiel (visites de labellisation) et sur les nouveaux outils de communication.

Mars 2018 : diffusion des outils de communication à l'ouverture de la saison touristique.

AVENTURES MOMES

BOUGEZ EN FAMILLE

BOUGEZ EN FAMILLE, NOUVEAUTES 2016

Emmener sa famille en Saône-et-Loire, c'est l'assurance d'un dépaysement total dans une campagne aux mille visages. C'est aussi la promesse de journées rythmées par des expériences inédites pour tous les âges. Elles se transformeront en souvenirs épiques qui marqueront l'histoire familiale.

Blanzy Aventure / Blanzy



Tutoyer les cimes

dès 3 ans

8 parcours acrobatiques dans les arbres, 80 ateliers et près de 800m de tyroliennes cumulées ! Qui dit mieux ? Situé dans les sous-bois, Blanzy Aventure se veut un parc de loisirs discret, idéal pour vivre une journée oxygénante en famille ou entre amis. Pour prolonger la séance sportive des jeux en bois, des parcours à énigmes et d'autres nouveautés animent cet espace préservé.

Tarifs mini-groupe/famille : à partir de 6 personnes sur réservation = 1€/place. réduction 1€/place

D'avril à octobre, selon les horaires d'ouverture du site.
06 44 04 33 51 / www.blanzyaventure.fr



Bougres d'Ânes / Melay



Dénicher le trésor du capit'âne

dès 3 ans

Une chasse au trésor à vivre en famille accompagnée d'un âne, en bords de Loire : au départ de la ferme de Bougres d'ânes, vous suivez le capit'âne, le porteur d'histoires du canal et de la Loire, un spécialiste des bestioles, des p'tites fleurs, des habitants de ces lieux... Dans votre sac de marinier, à chaque étape vous trouverez quelle surprise le capit'âne a préparé pour toute la famille : au programme, jouer, observer, fabriquer et rire (à partir du 15 avril 2016). Le circuit d'environ 10 km est à prévoir sur une journée complète. Possibilité de prolonger le séjour en famille dans l'une des deux chambres d'hôtes de Bougres d'ânes. Une bonne formule pour découvrir les activités de la ferme : culture de fruits et légumes en agriculture biologique, élevage d'ânes...



Toute l'année, sur réservation.
03 85 84 16 70 / www.bougresdanes.com





S'éclater au parc

Le programme donne le tournis : labyrinthes géants, jeux XXL, incroyable collection de Vaches du Monde, parcours d'agilité en forêt, hamac géant pour sieste en tribu, vachetoboggan, chasse au trésor, maxi baby-foot à 22 joueurs, jardin botanique régional, dancefloor et borne karaoké, karts à pédales... Sensations fortes et fous rires garantis pendant cette journée insolite en famille. Possibilité de pique-nique dans le parc ou de repas champêtre (sur réservation)!

dès 3 ans



Séjours Aventures Mômes à Diverti'Parc

«Nuit insolite en roulotte et jeux en famille»

1 nuit en roulotte de campagne tout confort avec petits déjeuners servis en terrasse et accès illimité pendant 2 jours à Diverti'Parc.

179€ pour 4 personnes

«Nuit inédite dans une Vache Ecolodge et jeux en famille»

1 nuit en Vache Ecolodge, une vache géante toute en bois, unique en Europe. Un espace tout confort avec petits déjeuners servis en terrasse et accès illimité pendant 2 jours à Diverti'Parc.

295€ pour 6 personnes

Du 2 avril au 2 novembre, selon les horaires d'ouverture du site.
03 85 79 59 08 / 06 12 73 47 74
www.divertiparc.com



L'échappée

Morvan d'AILES / Saint-Léger-sous-Beuvray



Suivre des rapaces

Une balade suitée originale sur le mont Beuvray (821 mètres d'altitude) peuplé d'arbres fantomatiques en compagnie de rapaces dressés par deux fauconniers expérimentés. Arpentez la forêt en observant les déplacements des rapaces et en découvrant leur comportement. Une balade pour 5 à 20 personnes (jusqu'à 10 enfants de moins de 8 ans). C'est sur ce massif du Mont Beuvray que les Eduens, peuple gaulois, ont établi leur capitale Bibracte au 2ème siècle avant J.-C. Hier habité, cultivé, domestiqué, il est aujourd'hui presque entièrement recouvert par une forêt préservée, dont une magnifique hêtraie. Une introduction grandeur nature avant une visite interactive du centre archéologique et du musée de Bibracte.

Tarif randonnée avec des rapaces : 21 euros, gratuit pour les enfants de - 8 ans

3-12 ans



De mars à novembre, tous les jours, 10 h / 12 h. Sur réservation.
06 85 34 12 89 / www.bibracte.fr



Musée du Blé

et du Pain / Verdun-sur-le-Doubs

19



Fabriquer son pain

Comme le boulanger, pétrissez, façonnez et cuisez pains et brioches dans le grand four à bois du Musée du blé et du pain à Verdun-sur-le-Doubs. Pour le déjeuner, vous pouvez apporter la garniture de votre choix et confectionner ainsi une pizza à votre goût. Pendant que la pâte pose, vous visitez le Musée en famille. Retour ensuite au fournil pour faire cuire et déguster ou ramener chez vous votre production tout juste sortie du four.

Sur réservation - Tarif : contacter l'écomusée

dès 4 ans



Toute l'année, selon les horaires d'ouverture du site.
03 85 91 57 09 / www.ecomusee-de-la-bresse.com



Musée Rolin / Autun

26



Cuisiner les saveurs et senteurs romaines

EAu centre archéologique d'Autun, la table est dressée. Il ne vous reste plus qu'à préparer en famille les trois recettes antiques du jour. Une expérience olfactive, gustative et une plongée vivante dans la vie quotidienne des Gallo-Romains. Avant cette immersion culinaire, un guide-conférencier fait découvrir vaisselle, jeux, vêtements, nécessaires de toilette, et autres parures et objets de décoration mis en scène au musée Rolin...

Tarif : adulte 5,20 euros et enfant (moins de 16 ans) 2,10 euros - en juillet et août

dès 6 ans



Visites-ateliers en juillet et août.
03 85 52 09 76 / www.autun.com



Visite d'une chèvrerie / Chalon-sur-Saône

15



Soigner la biquette

Avant de déguster l'un des fromages de la chèvrerie de Sassenay ou de Russilly et de se familiariser avec les méthodes d'affinage, il faudra participer à la traite des chèvres. L'Office de Tourisme du Grand Chalon organise des visites en famille d'une chèvrerie pour pénétrer dans l'univers de la ferme et le métier d'exploitant agricole.

Durée : 2h30 - Tarif unique : 5€ - en juillet et août



Les 12 et 26 juillet, les 9 et 30 août, 16 h 30 / 19 h.
Sur réservation.
03 85 48 37 97 / www.achalon.com



Forteresse de Berzé-le-Châtel / Berzé-le-Châtel

7



Se prendre pour un chevalier

3-12 ans



Délaissez les films de cape et d'épée et venez vivre dans la Forteresse aux treize tours de Berzé le Châtel, les réels combats d'un chevalier du 12ème siècle à l'épée, au sabre, au bouclier, à la lance... Chaque démonstration à heure fixe est suivie d'une présentation des armes et protections : le râtelier d'armes d'hast ou de poing de choc, d'estoc ou de tranche, des armures, des casques et des boucliers. Vous apprendrez aussi l'art de la guerre et le maniement des armes. Les plus vaillants pourront enfiler cotte de maille, casque et s'équiper d'un fléau de guerre. De quoi guerroyer sans risque de mortaille !

Les 5, 6, 7, 8 mai et au mois d'août

Tarif : 8 € par adulte, 5 € de 5 à 12 ans, gratuit moins de 5 ans

Du 26 mars au 30 septembre, selon les horaires d'ouverture du site.

03 85 36 60 83 / 06 83 37 03 14
www.berze.fr



Rugir de plaisir

Touroparc Zoo à Romanèche-Thorins, c'est un nouveau regard sur le monde animal, avec 700 animaux représentant 140 espèces sur 12 hectares et des points de visions inédits. Des attractions ponctuent la visite : Amazon'aventure, monorail, torrent des grottes, petit train... En juillet et août place aux toboggans aquatiques. Une journée de dépaysement garantie tout au long de l'année, pleine de découvertes pour les petits et grands.

3-16 ans



Touroparc au plus près des animaux

Des visites particulières accompagnées d'un soigneur-animateur sont proposées pour s'approcher au plus près de certaines espèces. De l'entraînement des éléphants à la rencontre des reptiles ou de la distribution du goûter de l'île des makis catta, vous en apprendrez plus sur la vie des animaux.





«VIP découverte» les 11, 18 et 25 avril 2016, et pendant les journées du Patrimoine, les 17 et 18 septembre 2016.

Tarif : 95€ par participant incluant le prix d'entrée à Touroparc et les 3 heures passées avec l'animateur.

Toute l'année, selon les horaires d'ouverture du site.
03 85 35 51 53 / www.touroparc.com



LÉGENDE

-  Balades et découvertes
-  Parcs de loisirs et animaliers
-  Culture et patrimoine
-  Ateliers créatifs



ACTIVITÉ
A PARTAGER
EN FAMILLE



ACTIVITÉ
EN EXTÉRIEUR /
INTÉRIEUR



ORGANISATION
D'ANNIVERSAIRES



ACTIVITÉS POUR
LES ENFANTS



ACTIVITÉ
EN EXTÉRIEUR



AIRE DE
PIQUE-NIQUE
SUR SITE



INDICATION
CARTE



ACTIVITÉ
EN INTÉRIEUR



RESTAURATION
RAPIDE SUR
SITE



INFORMATION
ÂGE



TOILETTES
SUR SITE



SITE ACCESSIBLE
AVEC POUSETTE



ACTIVITÉ EN
ANGLAIS



SITE OFFRANT
UNE RÉDUCTION (VOIR
PAGE 61)



SITE LABELLISÉ
ACCUEIL VÉLO



ACCUEIL DES
PERSONNES EN
SITUATION
DE HANDICAP



SITE LABELLISÉ MUSÉE
DE FRANCE



SITE LABELLISÉ
GRAND SITE
DE FRANCE





Crédits photos :

Wander Women Collective, Château de Couches, CRT / Alain Doire, Anny Dulac / Blanzy Aventure, Bougres d'Anes, Diverti Parc, Bibracte / Antoine Maillier, MBP/Musée du Blé et du Pain, Musée Rolin, office de tourisme et des Congrès du Grand Chalonnais, Forteresse de Berzé-le-Châtel, Touroparc Zoo.

Destination Saône & Loire

Contact presse :
Catherine Fasseur
Tél direct : 03 85 21 02 23
c.fasseur@adt71.com

L'agence de développement
touristique et de promotion
du territoire de Saône-et-Loire

389 av de Lattre de Tassigny
71000 Mâcon - France
Tél: +33 (0) 3 85 21 02 20
destination-saone-et-loire.fr
info@adt71.com    

Designed by
Bourgogne

