



fiche Conseil

Année
2014

Côte-d'Or Tourisme, agence de développement
touristique, à votre service.

Vous êtes hôtelier, restaurateur,
responsable de site, porteur de projet,
vous travaillez dans un office de tourisme,
une agence de voyages ou un bureau d'études...
Côte-d'Or Tourisme peut vous aider. Cette fiche
vous présente brièvement nos domaines d'interven-
tion et les différents interlocuteurs qui peuvent vous
accompagner dans vos démarches.

Qui est Côte-d'Or Tourisme ?

Côte-d'Or Tourisme, agence de développement touristique de la Côte-d'Or est une organisation créée et subventionnée par le Conseil général pour préparer et mettre en œuvre la politique touristique du département.

- **Statut** : association régie par la loi du 1er juillet 1901
- **Création** : 1964
- **Budget 2014** : 1 600 000 €
- **Président** : Jean-Pierre REBOURGEON, Vice-président du Conseil général (Beaune sud)
- **Effectif** : 19 salariés (17,79 ETP)

Côte-d'Or Tourisme exerce un travail permanent de :

Développement et conseil : à l'écoute des acteurs locaux (Conseil général de la Côte-d'Or, élus, offices de tourisme, prestataires touristiques...) elle intervient en tant que conseil lors de la phase de projet de création d'équipement touristique. Côte-d'Or Tourisme soutient la structuration des territoires, contribue au développement des principales filières touristiques et favorise la mise en réseau et les partenariats entre les opérateurs touristiques.

Promotion, communication et accueil : elle valorise les richesses touristiques de la Côte-d'Or principalement sur le marché français auprès des professionnels du voyage et de la presse nationale et auprès du grand public. Côte-d'Or Tourisme aide les professionnels cote-d'oriens à bien appréhender le marché français.



Côte-d'Or Tourisme est certifiée qualité ISO 9001-2008 depuis mars 2014.

Côte-d'Or Tourisme, un accélérateur de tourisme

Côte-d'Or Tourisme est membre du Réseau National des Destinations Départementales.

Les Agences et Comités Départementaux du Tourisme sont des organismes combinant conseils stratégiques, solutions opérationnelles et innovation pour les collectivités, les associations, les investisseurs, les médias et les professionnels du tourisme, autour de six valeurs partagées.



- 1 – Une expertise à 360°** : multi-métiers, multi-publics, multi-filières
- 2 - L'atout de la proximité** : une vraie force de terrain
- 3 – L'engagement des hommes et des femmes** : des équipes rassemblées autour d'une passion commune
- 4 - L'innovation** : des laboratoires d'idées permanents
- 5 - Un esprit partenaire** : la philosophie du « décider et faire ensemble »
- 6 – La force motrice d'un grand Réseau National** : des structures engagées, parties prenantes d'un mouvement collectif

A votre disposition

Conseil aux prestataires publics et privés, aux OTSI et aux collectivités locales

- une assistance technique personnalisée pour les porteurs de projet touristique privés et publics
- un site internet dédié aux porteurs de projets et prestataires avec toutes les informations pratiques et les contacts : pro.cotedor-tourisme.com.
- un centre de ressources avec l'essentiel des références touristiques
- des fiches conseil sur les hébergements, la réglementation, la promotion, la commercialisation
- des fiches conseil sur les filières ou domaines d'activités touristiques en Côte-d'Or
- l'accompagnement dans la réalisation d'un schéma de développement local
- une mise en réseau des acteurs touristiques
- l'aide à la conception d'outils professionnels en matière de développement, de communication et de relation presse
- Pro'spective tourisme, une lettre régulière présentant des informations sur les filières, les tendances, les chiffres, l'actualité du tourisme

Etudes, veille et observatoire

- des données sur les clientèles de la Côte-d'Or et de la Bourgogne
- des données sur les clientèles pour les principales filières de Côte-d'Or
- une veille permanente sur les tendances et la prospective touristique
- une assistance à la conception de cahiers de charges
- des informations sur les bureaux d'études
- les chiffres de fréquentation touristique en Côte-d'Or
- l'analyse des marchés : observation de l'évolution des comportements des touristes par nationalité

Labels, classements et marques

- une assistance à l'obtention du label « Tourisme et Handicap »
- les modalités pour obtenir le label national « Camping Qualité » pour l'hôtellerie de plein air
- la labellisation « Accueil vélo »
- une assistance et l'aide à la structuration du label « Vignobles et Découvertes »
- une assistance en vue de la préparation au classement des meublés de tourisme
- le classement des meublés de tourisme

Valorisation paysagère

- Club fleurissement : la mise en réseau de tous les acteurs motivés par l'aménagement paysager
- des conseils en matière de valorisation paysagère à destination des communes en vue de l'obtention du label villes et villages fleuris
- un accompagnement par une équipe de professionnels des espaces verts et du paysage dans cette démarche de labellisation
- de la formation en partenariat avec le CNFPT
- une gazette trois fois par an pour faire le point sur la valorisation paysagère

E-tourisme - base de données départementale

- une plateforme pour saisir vos informations touristiques : www.monespacetourisme.com
- une assistance à la télécollecte de l'information touristique
- des contenus à jour et saisis pour vos supports de communication, éditions, sites internet et applications mobiles
- des informations, conseils et ateliers pour les prestataires locaux, en matière de qualification de l'offre, de valorisation de votre prestation sur internet, de référencement et d'hébergement, d'e-réputation...
- des modèles de cahiers des charges pour la consultation de fournisseurs de services informatiques
- L'outil de diagnostic Auditweb21, qui audite toutes les composantes de votre site internet en quelques heures et permet d'identifier les axes de progression pour mettre en place les actions correctives et ainsi optimiser l'attractivité et le référencement de votre site internet
- Opedata, l'outil qui permet de créer soi-même des fichiers de données touristiques publiques : data.cotedor-tourisme.com

Communication

- la carte touristique (F, GB, D, NL), disponible en nombre pour vos clients et vos opérations de communication
- le magazine grand public « la Côte-d'Or J'adore », disponible en nombre pour vos clients francophones et vos opérations de communication
- la mise à disposition d'éléments pour vos outils de communication : fonds de carte (3 échelles à disposition), photothèque, pictogrammes, cahier des charges pour la pré-presse et l'impression....
- la mise à disposition de films promotionnels par territoire
- des sites internet (voir ci-dessous)
- une lettre électronique mensuelle grand public
- une lettre électronique trimestrielle pour les professionnels et la presse
- des envois réguliers de communiqués de presse thématiques
- l'aide à la diffusion de l'information autour des manifestations sur nos supports de communication
- l'opportunité de partenariats avec les médias locaux
- l'accompagnement dans votre stratégie on-line

Outils professionnels et opérations, workshops, salons, démarchages

- des conseils marketing et techniques pour les opérations de promotion, salons, démarchages
- la possibilité via votre tête de réseau de participer à des salons professionnels, démarchages, workshops à nos côtés
- une liste de contacts français (TO, agences de voyages, autocaristes...)
- des conseils pour la réalisation de programmes TO et des suggestions de circuits
- une assistance sur place lors des repérages et éductours
- un site internet dédié aux professionnels du territoire : pro.cotedor-tourisme.com

Valorisation auprès de la presse nationale

- la réalisation d'un dossier de presse thématique par an
- des conseils pour vos relations presse et votre plan de communication
- une assistance pour réaliser un dossier de presse, un communiqué de presse, une conférence de presse...
- les coordonnées et renseignements éditoriaux sur les médias français
- une photothèque en ligne pour illustrer vos publications touristiques
- un site internet dédié aux professionnels du territoire : pro.cotedor-tourisme.com

Boîte à outils - Sites internet

- ◆ un site internet grand public : www.cotedor-tourisme.com
- ◆ un site dédié aux loisirs nature : www.bouger-nature-en-bourgogne.com
- ◆ une page facebook : www.facebook.com/cotedortourisme
- ◆ un site internet professionnel pour les porteurs de projets, les prestataires touristiques, les professionnels du voyage, la presse, les OTSI, les collectivités locales ... : pro.cotedor-tourisme.com
- ◆ Opendata, l'outil qui permet aux prestataires de créer eux-mêmes des fichiers de données touristiques publiques : data.cotedor-tourisme.com
- ◆ une plateforme de saisie des informations touristiques : www.monespacetourisme.com
- ◆ une application mobile Bourgogne Rando Vignes : www.cotedor-tourisme.com/bourgogne/randovignes

Les coordonnées de vos interlocuteurs

Direction et Ressources transverses Pascale LAMBERT

Stratégie, management
et organisation



Pascale LAMBERT
Directrice
03 80 63 66 90
direction@cotedor-tourisme.com

Vie de l'association
Qualité



Viviane BRION
Attachée de direction
Responsable qualité
03 80 63 66 94
administration@cotedor-tourisme.com

Finances et
Ressources Humaines



Katia BOUILLOT
Responsable finances
et ressources humaines
03 80 63 67 88
ressources-humaines@cotedor-tourisme.com

Infographie



Rozenn KREBEL
Infographiste - photographe
03 80 63 62 57
infographie@cotedor-tourisme.com

Ressources éditoriales,
iconographiques et audiovisuelles
Coordination éditions
Projets e-tourisme



Christine LEGOUX
Chargée de projets
et ressources communication
03 80 63 31 78
e-tourisme@cotedor-tourisme.com

Sites internet
Webmarketing
et réseaux sociaux



Isabelle CASSOTTI
Chargée de communication
03 80 63 69 36
communitymanager@cotedor-tourisme.com

Relations avec les
professionnels et la presse
Événementiels pour les
partenariats locaux



Anaïs GAURE
Chargée de promotion/presse
03 80 63 66 95
promotion@cotedor-tourisme.com

Marketing et Communication Chrystel SKOWRON

Marketing et communication



Chrystel SKOWRON
Responsable de pôle
03 80 63 67 83
communication@cotedor-tourisme.com

Assistance communication -
presse - promotion



Elodie JACOPIN
Assistante communication/presse
03 80 63 31 79
assistante-communication@cotedor-tourisme.com

Suivi technique
newsletters et fichiers
Diffusion de la documentation



Christophe SAUVAGE
Assistant communication
03 80 63 69 49
documentation@cotedor-tourisme.com

Suivi et évolution de
l'infrastructure informatique
Suivi technique et développement
de projets internet, mobiles et
applications métier



Nicolas ROMAIN
Chargé de projet informatique
03 80 63 31 76
informatique@cotedor-tourisme.com

Développement Isabelle COROND

Partenariats structurants
Ingénierie touristique



Isabelle COROND
Directrice adjointe
Responsable de pôle
03 80 63 69 41
developpement@cotedor-tourisme.com

Fillière oenotourisme
et gastronomie
Assistance aux prestataires



Sylvie LEPAUL
Chargée de développement
03 80 63 66 93
oeno@cotedor-tourisme.com

Mutualisation des données
Sensibilisation des prestataires
locaux aux technologies avancées



Roger AIRES
Chargé de développement
Informatique et base
de données départementale
03 80 63 64 05
bdd@cotedor-tourisme.com

Labellisation Accueil Vélo
Fillière loisirs et sports de nature
Assistances aux collectivités
et aux OTS



Karine VANNET
Chargée de développement
03 80 63 31 80
otsi@cotedor-tourisme.com

Ingénierie
Observation et veille



Lucile MICHOT
Chargée de développement
03 80 63 31 75
observatoire@cotedor-tourisme.com

Labellisation Tourisme et handicap
Classement des Meublés de tourisme
Animation de la base de données



Isabelle MANCEAU
Chargée de développement
03 80 63 31 72
hebergements@cotedor-tourisme.com

Animation de la base de données



Nadine RENAUDIN
Animatrice de la base de
données départementale
03 80 63 31 71
monespacetourisme@cotedor-tourisme.com

Label villes et villages fleuris
Conseils aux communes



Albine GUILLAUME
Chargée de valorisation
paysagère
03 80 63 66 92
vpaysagere@cotedor-tourisme.com